

Vår vision är att öka intresset för Schäfer

Kommittén består av:

Daniel Strandberg (sammanställande)

Gunilla Sjögren , Jeanette Edsjö, Christoffer Frances,

Urban Pettersson (Redaktör)

Arbetsbeskrivning

Sprida information om vår ras och rasklubb.

Administrera Schäferhundklubbens alla FB sidor

Föra dialog med media samt skriva pressmeddelanden vid de tillfällen det gäller vår ras och verksamhet.

Marknadsföra den tyska schäferhunden i riktlinje med de visioner som Svensk Schäferhundklubb har.

Verka för en ökad popularitet av vår ras/rasklubb samt att bidra med verktyg för att öka antalet medlemmar.

Vara kommittéer och centralstyrelsen behjälplig med att sprida och publicera önskad information.

Framtagning av marknadsföringsmaterial såsom giveaways, broschyrer, profilkläder, förlagsartiklar m.m.



Pr/Redaktionskommittéen

Allt material skickas till:

info@schafertidningen.se

Därefter korrekturläses allt redaktionellt material för att sedan publiceras i den tryckta tidningen eller webbtidningen. Samtliga utställningsannonser, tävlingar och aktiviteter kommer kostnadsfritt att publiceras i vår webbtidning vid egen produktion.

Distrikt/Lokalklubbar

Alla distrikt klubbar uppmanas att skicka text och bilder av aktiviteter för publicering

Vi vill öka intresset och visa upp alla aktiviteter som sker runt om i landet på alla Schäferhundklubbens distrikt och klubbar.

*För oss som älskar
tysk Schäfer*

PR/Redaktionskommittée Verksamhetsplan

Pr och Redaktionskommittéen slås samman

Öka synligheten på föreningens alla FB sidor

Uppdatera sortimentet på förlagsartiklar

Förhandla fram gemensamma konkurrenskraftiga priser på bucklor, pokaler etc. Färdiga prisförhandlade pokaler och priser med vår logga på.

Utveckla ett "uppfödarkit" Ett kit ska tas fram att kunna beställas av våra uppfödare.

Se över föreningens grafiska profil

Allt kommunikationsmateriel ska vara enhetligt. T ex brevpapper, fakturor, Pm,

Utveckla Schäfertidningen, både den tryckta tidningen och webbtidningen

Ny hemsida samt få den mer lättnavigerad.

Hemsidan ska göras mer lockande för nya schäferägare. Administrativ kommunikation med klubbar och distrikt sker via inloggning

Synliggöra aktiviteter runt om i landet för att öka intresset hos nya Schäferägare.

Utveckla en webbshop



www.schaferhundklubben.se

Facebook

För att vara säkra på att Fb uppdateras och hålls under kontroll så startar Redaktionskommittéen/Pr upp de sidor som behövs, tillsätter moderator för det aktuella SSM/arrangemang, när det är över tas den moderatören bort, namnet på sidan uppdateras till rätt årtal och en ny moderator tillsätts.

På detta sätt kan Schäferhundklubben se till att inga gamla sidor finns kvar, där man idag inte ens vet vem som är admin och de kan därför inte stängas ned eller uppdateras.

Alla kommittéers Fb stängs ned, den informationen läggs på klubben och tidningens fb och hemsidor.

I dagsläget finns en stor mängd inaktuella sidor, de ska vi verka för att de tas bort och arbeta för intressanta aktuella Fb sidor.

Alla gamla inaktuella Fb sidor ska stängas ned och det har kommittéerna fått i uppdrag att göra

“Syns man inte, finns man inte”



Nå din målgrupp med Svensk Schäfertidning

Alla distrikt & Lokalklubbar kan annonsera under utställningar, tävlingar och aktiviteter gratis på webbtidningen vid egen producerad annons.

Det är viktigt att information om kommande utställningar skickas in i god tid.

Annons Avelshanar / 1 månader 990:-

Valpar till Salu / 2 månad 990:-

Annonsen får innehålla info text+ bild eller logo

Ändringar i godkänd annons 100:-

Annons Uppfödare / År 2019 / 990:-

Alla annonser innehåller länk till er hemsida

Annonsen får innehålla info text+ bild eller logo

Ändringar i godkänd annons 100:-

Nästa utgivning av
Schäfertidningen är
1 december 2019

Annonspriser

Annonspriser Företag

Tryckta tidningen +webbannons

Helsida 3000:-/ nr

Helsida tryckta tidningen + banner internet 6 månader 7500:-

Halvsida 1500:-/nr

Halvsida tryckta tidningen + banner internet 6 månader 5000:-

Banner Annonsering Startside

1499:- / månad

11 990: / helår

Gäller ej kennlar

Kennlar & Avelshundsägare

Tryckta tidningen

Helsida 1500:-/ nr

Halvsida 750:-/nr

Alla annonser innehåller länk till
er hemsida

Produktion av annons 500:-

Annonsbokning & Info:

Urban, 0708-920155 info@fotourma.se

Daniel: info@schafertidningen.se



Schäfertidningen - En mötesplats

Vi ser att [www.schafertidningen](http://www.schafertidningen.se) är ett komplement till den tryckta tidningen. En kombination av det tryckta magasinet och tidning på nätet är en helt naturlig länk mellan två medier, och vi har som mål att skapa en mötesplats för alla som har intresse i Schäfer



Pr/Redaktionskommittéen

www.schafertidningen.se

Information om Schäfertidningen 2019

Några av klubbens medlemmar har efterfrågat varför de inte har fått någon papperstidning som de har väntat på under våren. I förhållande till antal medlemmar så har utgivningen anpassats med mindre utgåvor under 2019.

I decembernumret kommer samtliga SSM att redovisas. Vi planerar även en "Årskavalkad" av vad som skett under året ute i distrikten och klubbarna.

Vi välkomnar därför alla distrikt, klubbar och medlemmar att skicka in text och bilder från tävlingar, prov, MH, MT och utställningar till redaktionen via info@schafertidningen.se. Detta gäller självklart material till både den tryckta tidningen och web-tidningen.

Vi vill kunna publicera nyheter och resultat från tävlingar och utställningar så aktuella som möjligt och då är vår web-tidning ett modernt och perfekt forum att nå ut till så många som möjligt.

Via web-tidningen är redaktionskommitténs mål att hela tiden hålla alla er intresserade, uppdaterade, samt att väcka intresse hos nya och blivande Schäferägare.

Det är framförallt också mycket viktigt att information om kommande utställningar skickas in i god tid. Styrelsen har tidigare beslutat att samtliga utställningsannonser, tävlingar och aktiviteter kommer kostnadsfritt att publiceras i vår webbtidning vid egen produktion.