

Distrikt/Lokalklubbar

Alla distrikt(klubbar uppmansas att skicka text och bilder för publicering

Vi vill öka intrsset och visa upp alla aktiviteter som sker runt om i landet på alla Schäferhundklubbens distrikt och klubbar.



Pr & Redaktions Kommittéen

Kommittén består av:

Daniel Strandberg (sammankallande)

Gunilla Sjögren , Jeanette Edsjö, Christoffer Frances, Urban Pettersson

Arbetsbeskrivning

Sprida information om vår ras och rasklubb.

Administrera Schäferhundklubbens alla FB sidor

Föra dialog med media samt skriva pressmeddelanden vid de tillfällen det gäller vår ras och verksamhet.

Marknadsföra den tyska schäferhunden i riktlinje med de visioner som Svensk Schäferhundklubb har.

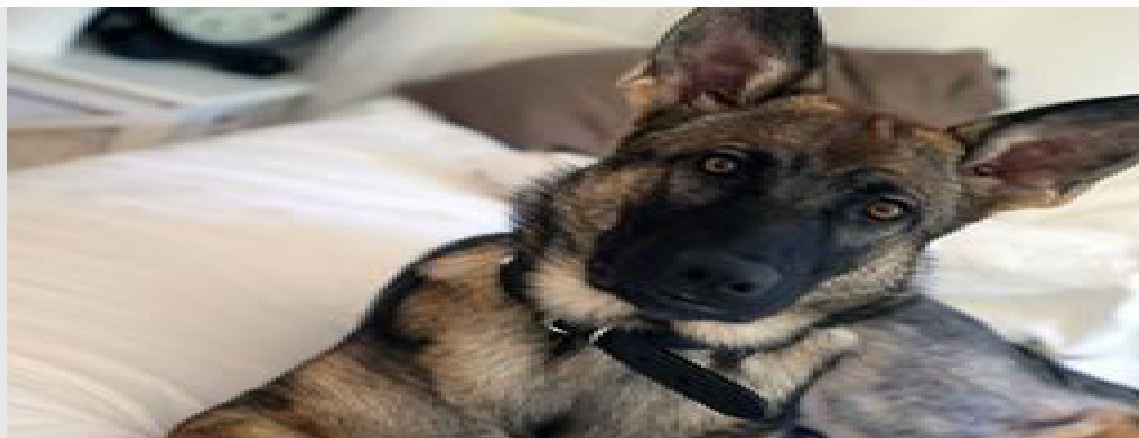
Verka för en ökad popularitet av vår ras/rasklubb samt att bidra med verktyg för att öka antalet medlemmar.

Vara kommittéer och centralstyrelsen behjälplig med att sprida och publicera önskad information.

Framtagning av marknadsföringsmaterial såsom giveaways, broschyrer, profilkläder, förlagsartiklar m.m.

Kontakt

Email: info@schafertidningen.se
hemsida: www.schafertidningen.se



Pr/Redaktions Komittée



Verksamhetsplan

Pr och Redaktionskommittéen slås samman

Öka synligheten på föreningens alla FB sidor

Uppdatera sortimentet på förlagsartiklar ses över och moderniseras

Förhandla fram gemensamma konkurrenskraftiga priser på bucklor, pokaler etc. Färdiga prisförhandlade pokaler och priser med vår logga på.

Utveckla ett "uppfödarkit" Ett kit ska tas fram att kunna beställas av våra uppfödare.

Se över föreningens grafiska profil

Allt kommunikationsmateriel ska vara enhetligt. T ex brevpapper, fakturor, Pm,

PowerPoints. Monterdesign att använda vid olika forum där vår verksamhet visas, ex Utställning och Brukstävling mm.

Utveckla Schäfertidningen, både den tryckta tidningen och webbtidningen

Ny hemsida samt få den mer lättnavigerad.

Hemsidan ska göras mer lockande för nya schäferägare. Administrativ kommunikation med klubbar och distrikt sker via inloggning

Synliggöra aktiviteter runt om i landet för att öka intresset hos nya Schäferägare.

Utveckla en webbshop



Schäfertidningen

Information om Schäfertidningen 2019

Några av klubbens medlemmar har efterfrågat varför de inte har fått någon papperstidning som de har väntat på under våren.

“

Nästa utgivning av Schäfertidning är 1 december

”

I decembernumret kommer samtliga SSM att redovisas. Vi planerar även en ”Årskavalkad” av vad som skett under året ute i distrikten och klubbarna.

Vi välkomnar därför alla distrikt, klubbar och medlemmar att skicka in text och bilder från tävlingar, prov, MH, MT och utställningar till redaktionen via info@schafertidningen.se. Detta gäller självklart material till både den tryckta tidningen och web-tidningen.

Vi vill kunna publicera nyheter och resultat från tävlingar och utställningar så aktuella som möjligt

och då är vår web-tidning ett modernt och perfekt forum att nå ut till så många som möjligt.

Via web-tidningen är redaktionskommitténs mål att hela tiden hålla alla er intresserade, uppdaterade, samt att väcka intresse hos nya och blivande Schäferägare.

Annonsering

Det är framförallt också mycket viktigt att information om kommande utställningar skickas in i god tid. Styrelsen har tidigare beslutat att samtliga utställningsannonser, tävlingar och aktiviteter kommer kostnadsfritt att publiceras i vår webbtidning vid egen produktion.

Kennelannonser

En kenneluppfödare annons kostar endast 990:- för resten av året. Alla annonser innehåller då en länk till kennelns hemsida. Annonsen får innehålla info text + bild och logga.

www.schafertidningen.se

Företagsannonser

För företag som är intresserade av att annonsera i vår tryckta tidning och eller webbtidningen ber vi höra av sig till redaktionen för prisuppgifter.

ARBETSORDNING REDAKTIONEN

Allt material såsom texter, annonser, tävlingar ska skickas till: info@schafertidningen.se

Därefter sker korrekturläsning av redaktionella texter. Efter de korrekturlästs sänds de till Urban för publicering i den tryckta tidningen och till Jeanette för publicering i webtidningen

“

Boka en annons med länk direkt till din hemsida

”

Facebook

För att vara säkra på att Fb uppdateras och hålls under kontroll så startar Redaktionskommiteen/Pr upp de sidor som behövs, tillsätter moderator för det aktuella SSM/ arrangemang, när det är över tas den moderatör bort, namnet på sidan uppdateras till rätt årtal och en ny moderator tillsätts.

På detta sätt kan Schäferhundklubben se till att inga gamla sidor finns kvar, där man idag inte ens vet vem som är admin och de kan därför inte stängas ned eller uppdateras.

Alla kommittéers FB stängs ned, den informationen läggs på klubben och tidningens fb och hemsidor.

I dagsläget finns en stor mängd inaktuella sidor, de ska vi verka för att de tas bort och arbeta för intressanta aktuella Fb sidor.

Alla gamla inaktuella FB sidor ska stängas ned och det har kommittéerna fått i uppdrag att göra

Allt material skickas till:

info@schafertidningen.se

Därefter korrekturläses allt redaktionellt material för att sedan publiceras i den tryckta tidningen eller webtidningen.

